

Regulamin konkursu OYAKATA: „Mistrzowska impreza z OYAKATĄ”

Artykuł 1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest na stronie: <https://oyakata.com.pl/konkurs> (dalej: „Strona Konkursu”) na podstawie niniejszego Regulaminu Konkursu (dalej: „Regulamin”).
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu Konkursu.
3. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest firma Ajinomoto Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000009630, posiadająca numer REGON 016114501, NIP 521-30-39-810 (dalej: „Organizator Konkursu”).
4. Celem Konkursu jest promocja marki OYAKATA.
5. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs.
6. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisami społecznościowymi Facebook, bądź Instagram, zaś podmioty prowadzące te serwisy nie są podmiotami w jakikolwiek sposób odpowiedzialnymi za czynności wykonywane w związku z Konkursem, ani skutki realizacji Konkursu. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem należy kierować do Organizatora.

Artykuł 2

Uczestnictwo w konkursie

1. W konkursie może uczestniczyć osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat oraz osoba młodsza za zgodą przedstawiciela ustawowego np. rodzica lub opiekuna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która spełni równocześnie następujące warunki:
 - a) Dokona w okresie promocyjnym zakupu minimum 2 dowolnych produktów OYAKATA w sieci sklepów Żabka podczas jednorazowego zakupu.
 - b) Podczas zakupu zarejestruje bądź zaloguje się do aplikacji „żappka”, a następnie ją zeskanuje” i zachowa kod konkursowy, wygenerowany przez aplikację.
 - c) Zachowa paragon fiskalny, potwierdzający nabycie Produktu Promocyjnego.
 - d) Dokona prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w konkursie za pośrednictwem konkursowej strony internetowej <https://oyakata.com.pl/konkurs>
 - e) Akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
 - f) Wykona zadanie konkursowe.
2. Osoby, które spełnią łącznie wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie określone w punkcie poprzedzającym zwane są dalej „Uczestnikami Konkursu”.
3. Przedstawiciele ustawowi osób poniżej 16 roku życia biorących udział w Konkursie składają oświadczenie o wyrażeniu zgody na udział takiej osoby poprzez zaznaczenie odpowiedniego okienka podczas dokonywania przez Uczestnika Konkursu zgłoszenia do udziału w Konkursie.
4. Uczestniczyć w Konkursie nie mogą:
 - a) Pracownicy lub współpracownicy Organizatora (w tym osoby świadczące pracę na innej podstawie niż umowa o pracę), a także członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, w tym przyrodnie),

- b) Osoby wchodzące w skład Jury Konkursu, a także członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, w tym przyrodnie).
5. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów, ani innych poniesionych przez Uczestników Konkursu wydatków. Nie ma też nagród przewidzianych za samo uczestnictwo w Konkursie.
6. W przypadku wygrania Nagrody, Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na publikację przez Organizatora ich imienia, nazwiska oraz treści Zadania konkursowego na Stronie konkursowej.
7. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora (dalej: „**Jury konkursowe**”). W skład Jury Konkursowego wchodzi członkowie wybrani spośród zespołu Organizatora.

Artykuł 3

Zasady Konkursu

1. W konkursie udział biorą następujące produkty marki OYAKATA:

PRODUKTY PROMOCYJNE
Danie OYAKATA JAPOŃSKI KLASYCZNY kubek
Danie OYAKATA JAPOŃSKA WOŁOWINA SMAK WASABI kubek
Danie OYAKATA JAPOŃSKI KURCZAK TERIYAKI kubek
Danie OYAKATA JAPOŃSKIE CURRY kubek
Danie OYAKATA PAD THAI CHICKEN kubek
Danie OYAKATA KOREAN BARBECUE kubek
Zupa OYAKATA PORK RAMEN kubek
Zupa OYAKATA SOY SAUCE RAMEN kubek
Zupa OYAKATA CHICKEN RAMEN torebka
Zupa OYAKATA MISO RAMEN torebka

(zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”).

2. Osoby zainteresowane udziałem w Konkursie spełniające warunki określone w Artykule 2 ust. 1 Regulaminu mogą przesłać swoje zgłoszenie do udziału w Konkursie poprzez poprawne oraz kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Konkursu wraz z udzieleniem odpowiedzi na pytanie konkursowe oraz wysłaniu go (zgodnie z funkcjonalnością Strony Konkursu) do Organizatora.
3. Wykonanie czynności opisanych w zdaniu poprzedzającym jest równoznaczne ze zgłoszeniem udziału w Konkursie. Zgłoszenie do udziału w Konkursie stanowi oświadczenie Uczestnika o zaakceptowaniu zasad Konkursu opisanych w niniejszym Regulaminie.
4. Konkurs rozpocznie się w dniu 16 listopada 2022 r.
5. Zadanie konkursowe polegać będzie na odpowiedzi na pytanie: „OYAKATA po japońsku oznacza MISTRZ! A Ty gdzie i z kim urządzisz swoją MISTRZOWSKĄ imprezę z OYAKATA? Preferujesz domówkę , ruszyć na miasto, czy masz może jeszcze jakiś inny sposób na swoją mistrzowską imprezę? Odpowiedź uzasadnij, opisz jak będzie wyglądać Twoja mistrzowska impreza (dalej: „Zadanie konkursowe”).
6. Konkurs trwa od godz. 5:00, 16 listopada 2022 r. do godziny: 23:59 22 listopada 2022 r.
7. Do udziału w Konkursie można zgłaszać wyłącznie treści, których jest się autorem.
8. Pełną odpowiedzialność za treść Zadania konkursowego ponosi Uczestnik, który ukończył 18 lat lub przedstawiciel ustawowy Uczestnika Konkursu w wieku poniżej 18 roku życia.
9. Zabrania się umieszczania w treści Zadania konkursowego wulgaryzmów, treści wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, brutalnych, agresywnych, obraźliwych, nagannych moralnie, obscenicznych, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, przedstawiających lub opisujących sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;

10. Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy (zamieścić dowolną liczbę komentarzy), jednak może wygrać maksymalnie jedną nagrodę.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy:
 - nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
 - podejmują próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń Strony Konkursu albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie;
 - nadeślą Zgłoszenie konkursowe zawierające treści reklamujące konkurentów Organizatora lub produkty konkurentów Organizatora,
 - naruszają prawa osób trzecich.
11. Zgłoszenie konkursowe podlega weryfikacji przez Organizatora. Weryfikacja ta jest dokonywana pod kątem zgodności z Regulaminem.
12. Zgłoszenia konkursowe niespełniające wymogów Regulaminu, w tym zawierające treści niedopuszczalne zgodnie z postanowieniami pkt 7 lub/i niedopuszczalne zgodnie z treścią pkt 9 powyżej, nie będą brały udziału w procesie wyłaniania Laureatów Konkursu.
13. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na kontakt z nim przez Organizatora przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową).

Artykuł 4

Prawa autorskie

1. W Konkursie mogą wziąć udział jedynie takie Zgłoszenia konkursowe, które są zgodne z Regulaminem, obowiązującymi przepisami i nie naruszają praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych osób trzecich.
2. Zadanie konkursowe stanowi utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „**Utwór**”).
3. Z chwilą dokonania Zgłoszenia konkursowego, Uczestnik, który ukończył 18 lat lub przedstawiciel ustawowy Uczestnika Konkursu w wieku poniżej 18 roku życia, udziela Organizatorowi na czas nieokreślony, niewyłącznej, nieodpłatnego zezwolenia i zgody na korzystanie i rozporządzanie wizerunkiem oraz nieodpłatnej licencji oraz nieodpłatnego zezwolenia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie i rozporządzanie Utworem Uczestnika na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności na polach określonych poniżej, tj.:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisem magnetycznym oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) wykorzystania w ramach promocji (w tym w szczególności wykorzystywania w materiałach promocyjnych, wydawania i rozpowszechnianie jako materiałów promocyjnych, itp.), niezależnie od formy materiałów lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji; umieszczania na opakowaniach towarów;
 - e) zapisywania i odtwarzania w pamięci komputerów lub przesyłania za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczania lub wykorzystywania w bazach danych;
 - f) publicznego rozpowszechniania w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach www;
 - g) korzystania z Utworu w pełnym zakresie związanym z przedmiotem prowadzonej przez Organizatora działalności gospodarczej, w tym umieszczanie Utworu na portalu społecznościowym Facebook Organizatora, na Stronie Konkursu.

4. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu dla Uczestnika.
5. W przypadku zamiaru zbycia autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji niewymienionych w Regulaminie, Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw autorskich majątkowych w takim zakresie.
6. Uczestnik, który ukończył 18 lat lub przedstawiciel ustawowy Uczestnika Konkursu w wieku poniżej 18 roku życia udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie wszelkimi utworami zależnymi do Utworu oraz na udzielanie dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie wyżej wymienionymi utworami zależnymi, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w pkt 3 powyżej.
7. Z chwilą udzielenia licencji, Organizatorowi przysługuje prawo do stosowania zapożyczeń z Utworu, poprzez umieszczanie jego fragmentów lub zamieszczanie go w całości w innych utworach w rozumieniu przepisów o prawie autorskim. Z tytułu przyznania prawa do stosowania zapożyczeń nie przysługuje Uczestnikowi odrębne wynagrodzenie. Uczestnik, poprzez wzięcie udziału w Konkursie, zezwala na nieoznaczanie jego autorstwa w stosowanych zapożyczeniach. Prawo do stosowania zapożyczeń przysługuje na terytorium całego świata.
8. Uczestnik, który ukończył 18 lat lub przedstawiciel ustawowy Uczestnika Konkursu w wieku poniżej 18 roku życia, bez prawa do wynagrodzenia, udziela Organizatorowi nieodwołalnego zezwolenia na ingerencję w integralność Utworu, w tym w szczególności na wykorzystywanie części Utworu, łączenie go z innymi utworami lub dziełami niestanowiącymi utworów. Takie zezwolenie skuteczne jest na terytorium wszystkich państw świata.
9. Uczestnik, który ukończył 18 lat lub przedstawiciel ustawowy Uczestnika Konkursu w wieku poniżej 18 roku życia zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie postępowania sądowego, Uczestnik, który ukończył 18 lat lub przedstawiciel ustawowy Uczestnika Konkursu w wieku poniżej 18 roku życia wstąpi w miejsce Organizatora albo, gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Organizatorem po stronie pozwanej, chyba, że Organizator wyraźnie postanowi odmiennie. Uczestnik, który ukończył 18 lat lub przedstawiciel ustawowy Uczestnika Konkursu w wieku poniżej 18 roku życia zobowiązany jest w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich do udostępnienia Organizatorowi wszelkiej dostępnej dokumentacji.
10. Przesłanie Zadania konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika, który ukończył 18 lat lub przedstawiciel ustawowy Uczestnika Konkursu w wieku poniżej 18 roku życia, oświadczenia, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do Utworu, Utwór nie jest obciążony prawami innych osób, jest całkowicie oryginalny i nie stanowi kopii ani zapożyczenia, nawet częściowego, z innego utworu już opublikowanego w innych miejscach.
11. Jeżeli elementem zrealizowanego Zadania konkursowego jest wizerunek, przesłanie Zadania konkursowego jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez uczestnika, który ukończył 18 lat lub przedstawiciel ustawowy Uczestnika Konkursu w wieku poniżej 18 roku życia na korzystanie i rozpowszechnianie wizerunku w rozumieniu art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie .
12. Uczestnik Konkursu, który ukończył 18 lat lub przedstawiciel ustawowy Uczestnika Konkursu w wieku poniżej 18 roku życia ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich lub dóbr osobistych innych osób w związku z zamieszczeniem Zadania konkursowego.

Artykuł 5

Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa przy zachowaniu należytej staranności trzyosobowe Jury Konkursu, które zostanie powołane przez Organizatora. Na każdego członka Jury Konkursu przypada jeden głos, przy czym decyzje Jury Konkursu zapadają zwykłą większością głosów.
2. Nagrodami w Konkursie są:
 - Nagroda I stopnia: Głośnik przenośny marki JBL CLIP 4 + zestaw gadżetów OYAKATA z daniami i zupami OYAKATA (wartość jednego zestawu 400 zł) - 10 sztuk,
 - Nagroda II stopnia: Słuchawki bezprzewodowe marki JBL TUNE 510 BT + zestaw gadżetów OYAKATA z daniami i zupami OYAKATA (wartość jednego zestawu 350 zł) – 15 sztuk

- Nagroda III stopnia: Nagroda w formie bonu towarowego o wartości 200 zł do wykorzystania w sieci sklepów Żabka → zestaw gadżetów OYAKATA z daniami i zupami OYAKATA (wartość jednego zestawu 300 zł) - 10 sztuk,
 - Nagroda IV stopnia: Zimowa czapka „OYAKATA” + zestaw gadżetów OYAKATA z daniami i zupami OYAKATA (wartość jednego zestawu 200 zł) – 40 sztuk
3. Laureat Konkursu ma prawo wyłącznie do jednej nagrody w Konkursie.
 4. Spośród wszystkich Uczestników Konkursu, którzy wykonają zadanie opisane w Artykule 3 powyżej, Jury Konkursu powołane przez Organizatora Konkursu wyłoni 75 Laureatów uprawnionych do otrzymania nagrody.
 5. W celu wyłonienia Laureatów Jury Konkursu będzie oceniać nadesłane zgłoszenia w oparciu o kryteria: zgodności z założeniami Zadania Konkursowego, zawartymi w Artykule 3 pkt. 5, kreatywności oraz oryginalności każdego zgłoszenia i obowiązek zakupu dowolnych 2 produktów OYAKATA w sieci sklepów Żabka.
 6. Laureatami Konkursu zostaną Uczestnicy, którym Jury Konkursu przyzna najwyższą liczbę punktów w Konkursie.
 7. Jury Konkursowe sporządzi pisemny protokół, z wyszczególnieniem Laureatów Konkursu oraz przyznanymi im Nagrodami.
 8. W przypadku, gdy okaże się, że Laureatem Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w Regulaminie, Uczestnik traci prawo do Nagrody.
 9. W przypadku, gdy pojawią się zastrzeżenia, co do posiadania przez Laureata pełnych praw autorskich do Utworu, Laureat Konkursu zobowiązany jest w terminie 3 dni roboczych przedstawić dowody świadczące o posiadaniu przez niego pełnych praw autorskich. W przeciwną sytuację Laureat traci prawo do Nagrody, a Organizator wyłoni kolejnego Laureata.
 10. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wygranej w wiadomości mailowej do 9 grudnia 2022 r.
 11. Laureat, który nie ma ukończonych 16 lat, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, zobowiązany jest także do wysłania na adres Organizatora pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego, udzielonej mu najpóźniej w chwili Zgłoszenia się do Konkursu.
 12. Nagrody zostaną wysłane do godziny 19:00 dnia 20 grudnia 2022 r., jeżeli Laureat prześle dane, o których jest mowa powyżej.
 13. Warunkiem wydania nagrody Laureatowi jest przekazanie Organizatorowi Konkursu danych niezbędnych do wydania Nagrody.
 15. Jeżeli Laureat nie skontaktuje się w terminie wskazanym w pkt 12, traci uprawnienia do Nagrody.
 16. Laureat nie ma prawa do żądania zamiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju, bądź żądania przekazania jej w inny sposób niż kurierem, ani cesji praw do Nagrody na rzecz osoby trzeciej.
 17. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1509) łączna wartość przekazanej Laureatowi Nagrody, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody.
 18. Jeżeli Laureat nie będzie mógł skorzystać z Nagrody (jeżeli nie będzie mógł pojawić się na warsztatach) i poinformuje o tym organizatora do 3 dni od daty poinformowania go o wygranej. Organizator wyśle pod adres zamieszkania Laureata równowartość Nagrody w postaci produktów oraz gadżetów OYAKATA, w terminie 30 dni od daty zakończenia konkursu. Niezbędne wtedy będzie podanie swoich danych teleadresowych w wiadomości prywatnej na Facebooku.
 19. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody.
 20. Laureat zgadza się, że kwota nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie, obciążającego Laureata.

Artykuł 6

Ochrona Danych Osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa o ochronie danych osobowych, tj. w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie

ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych („**RODO**”) oraz zgodnie z innymi wydanymi na jego podstawie polskimi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w związku z ochroną danych osobowych.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest AJINOMOTO POLAND Sp. z o.o. – NIP 5213039810, adres: ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa (dalej: „**Administrator**”). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się na adres e-mail: ado@ajinomoto.com.pl.
3. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom wspierającym Organizatora w realizacji Konkursu, tj. firmom kurierskim, firmom rachunkowo-księgowym.
4. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do żądania informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
5. W celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu, Uczestnik udostępnia Organizatorowi swoje dane osobowe:
 - a) imię, nazwisko,
 - b) w przypadku zostania Laureatem - adres zamieszkania (ulica, numer domu/lokalu, kod pocztowy, miejscowość), adres dla wysyłki, jeśli jest inny niż adres zamieszkania, numer telefonu oraz adres mailowy w celach kontaktowych
 - c) w przypadku złożenia reklamacji – adres do korespondencji lub adres e-mail, na który ma zostać udzielona odpowiedź na reklamację
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do przeprowadzenia Konkursu.
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
 - udziału Uczestnika w Konkursie i realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu (art. 6 ust. 1 lit b) RODO);
 - spełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych, w tym odprowadzenia przez Organizatora podatku (art. 6 ust. 1 lit c) RODO);
 - rozpatrzenia ewentualnych reklamacji dotyczących Konkursu (art. 6 ust. 1 lit b) RODO);;
 - ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
10. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj.:
 - udziału Uczestnika w Konkursie i realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu, w tym prawidłowego wydania Nagród, odprowadzenia przez Organizatora podatku oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji – do czasu zakończenia Konkursu, wydania i rozliczenia Nagród i spełnienia innych obowiązków wynikających z Konkursu;
 - ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika- do czasu przedawnienia roszczeń z tytułu udziału w Konkursie lub roszczeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych albo do momentu wniesienia sprzeciwu;
 - spełnienia ciążących na Administratorze obowiązków prawnych wynikających z prawa – do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów prawa.
11. Dane osobowe będą przetwarzane w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności Organizator zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, przejęciem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
12. Laureat Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz może żądać zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez obowiązujące prawo. Uczestnik ma prawo żądania kopii przetwarzanych danych.
13. Uczestnik ma prawo do złożenia skargi na przetwarzanie jego danych osobowych do organu ochrony danych osobowych.
14. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora dostępne są pod adresem internetowym: ado@ajinomoto.com.pl

Artykuł 7

Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 123). Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ww. ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z niniejszym Regulaminem.

2. Usługi świadczone drogą elektroniczną bezpłatnie przez Organizatora na rzecz Uczestnika, polegające na:

1. zapewnieniu dostępu do informacji na temat Konkursu oraz do zamieszczonego na Stronie Konkursu Regulaminu, udostępnianych na indywidualne żądanie Uczestnika w taki sposób, aby Uczestnik miał do nich dostęp w czasie przez siebie wybranym za pośrednictwem Strony Konkursu (dalej: „**Usługa informacyjna**”),
2. udostępnieniu aplikacji umożliwiającej wzięcie udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie, na Stronie Konkursu (dalej: „**Usługa w związku z Konkursem**”).

3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą akceptacji przez Uczestnika, który ukończył 18 lat lub przedstawiciel ustawowy Uczestnika Konkursu w wieku poniżej 18 roku życia niniejszego Regulaminu i wyrażeniem zgody na jego przestrzeganie, do czasu rezygnacji z usług przez Uczestnika. Przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązać się do jego przestrzegania.

4. Zgoda Uczestnika, który ukończył 18 lat lub przedstawiciel ustawowy Uczestnika Konkursu w wieku poniżej 18 roku życia, na korzystanie z usług objętych Regulaminem może być w każdej chwili cofnięta. W celu rezygnacji z usług należy przesłać wiadomość poprzez formularz kontaktowy, który występuje pod adresem: <https://oyakata.com.pl/konkurs> bądź bezpośrednio na adres email: konkurs@oyakata.com.pl

Niezwłocznie po otrzymaniu wiadomości, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje rozwiązana, a Organizator konkursu usuwa dane Uczestnika z systemu informatycznego.

5. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym.

6. Dla współpracy z systemem informatycznym, którym posługuje się Organizator konkursu, Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne:

a) komputer z internetową przeglądarką www z włączoną obsługą plików „cookies” i javascript;

b) połączenie z siecią Internet,

c) Jedną z najnowszych wersji przeglądarki: Chrome (wersja 59 i nowsza), Safari (wersja 10 i nowsza) lub FireFox (wersja 54 i nowsza).

7. Organizator Konkursu informuje, że korzystanie z usług określonych w niniejszym Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania. Organizator Konkursu zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwi korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi, a także jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną. W razie planowanych przerw, modernizacji lub też w innych podobnych wypadkach, Organizator Konkursu ma prawo powiadomić o nich Uczestników na Stronie Konkursu.

8. W razie planowanych przerw, modernizacji, aktualizacji lub napraw Strony Konkursu Organizator Konkursu powiadomi o nich Uczestników zamieszczając na Stronie Konkursu komunikat informujący o przyczynach

chwilowych utrudnień w dostępie do tej strony lub braku dostępu do niej oraz o planowanym czasie trwania tych utrudnień lub braku dostępu.

9. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia Artykułu 8 Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że reklamacje w stosunku do Usług informacyjnych mogą być zgłaszane w każdym czasie.

10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przywołana w pkt 1 powyżej.

Artykuł 8

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem można składać w czasie trwania Konkursu oraz w ciągu 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Uczestnik Konkursu może informować Organizatora Konkursu o wszelkich nieprawidłowościach związanych z Konkursem.
3. Uczestnik Konkursu ma prawo zgłaszać reklamacje związane z przebiegiem Konkursu drogą elektroniczną, wysyłając wiadomość mailową na adres: konkurs@oyakata.com.pl
4. W treści reklamacji należy podać zgłaszane zastrzeżenia oraz treść żądania, a także adres korespondencyjny, pod który ma zostać wysłana odpowiedź.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora konkursu w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator konkursu rozpatrując reklamacje stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem adresu email podanego przez Uczestnika.
6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia przez Uczestników roszczeń na drodze postępowania sądowego, przed właściwym sądem powszechnym.

Artykuł 9

Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik, który ukończył 18 lat lub przedstawiciel ustawowy Uczestnika Konkursu w wieku poniżej 18 roku życia potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu, jeżeli taka zmiana będzie konieczna ze względu na powszechnie obowiązujące przepisy prawa poprzez zamieszczenie w zakładce Konkursu informacji o zmianie Regulaminu treści zmienionego Regulaminu i wiadomości zawierającej zestawienie zmian Regulaminu, na co najmniej 14 dni przed datą wejścia w życie zmienionego Regulaminu
2. Zmiany niniejszego Regulaminu nie mogą w sposób negatywny wpłynąć na prawa nabyte przez poszczególnych Uczestników Konkursu i wpływać na równość szans wszystkich Uczestników Konkursu.
3. Konkurs prowadzony na podstawie niniejszego Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 165).
4. Informacje o Konkursie, jego zasadach i nagrodach w nim przewidzianych, zostaną zamieszczone na Stronie Konkursu <https://oyakata.com.pl/konkurs>
5. Niniejszy regulamin jest udostępniany na Stronie Konkursu <https://oyakata.com.pl/konkurs> oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.